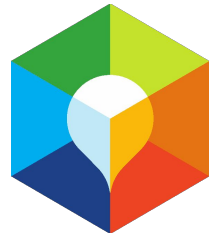


U.D.M. U.DI.AL.: Dati Mercato

Il PROGRAMMA U.D.M. (UDIAL DATI MERCATO) si avvale dell'esperienza e della competenza di una delle prime società di ricerca e analisi di mercato a livello Mondiale.



IRi

Growth delivered.

La società IRI collabora con le più importanti realtà della distribuzione moderna e ha una notevole esperienza anche nel canale Horeca.

A favore delle aziende partner i dati di vendita puntuali per categorie merceologiche fino alle singole referenze e per canali di sbocco



U.D.M. - U.DI.AL. Dati Mercato

I vantaggi per i soci:

- Valutare le diverse performance in percentuale per categorie merceologiche, singolo prodotto e referenza sui dati storici per canale di sbocco;
- Constatare e parametrare le percentuali di performance rispetto alle medie di mercato, per categoria e referenza;
- Parametrare i propri volumi di vendita rispetto al mercato del Centro Sud Italia.

Organizzare attività di sell out centralizzate e periferiche